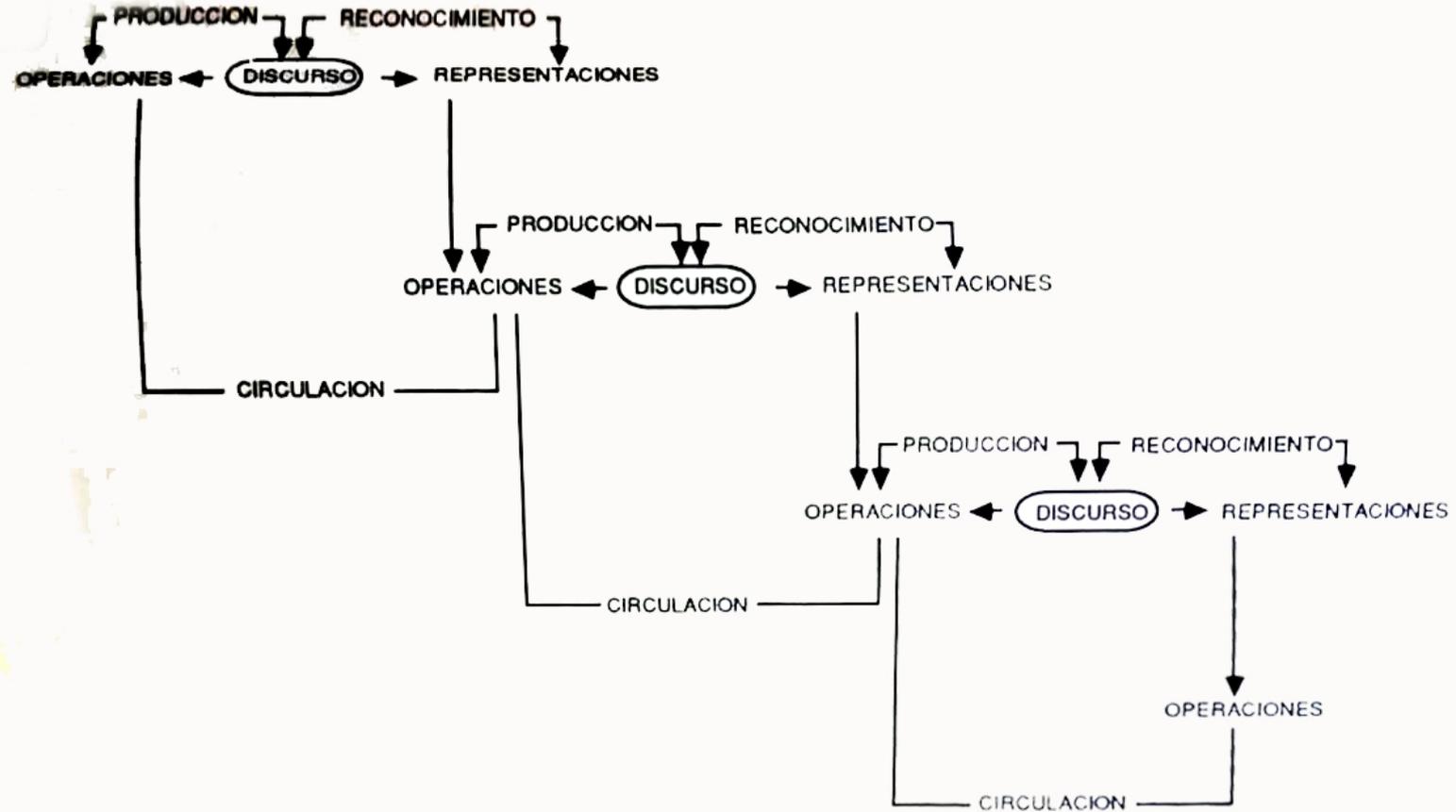


PROCESOS DE COMUNICACIÓN



OTROS TIPOS DE DISCURSOS

Los discursos y las prácticas de acallamiento de oposiciones y sectores desprotegidos por parte de detentores de diversos poderes y con posibilidades de amplificación mediática, requieren ser mapeados a efectos de caracterizar e investigar su predominio en los medios de comunicación en las redes sociodigitales y la preeminencia adquirida en diversos sectores de la sociedad.

En este sentido, definimos como discurso de odio a “cualquier tipo de discurso pronunciado en la esfera pública que procure promover, incitar o legitimar la discriminación, la deshumanización y/o violencia hacia una persona o grupo de personas en función de la pertenencia de las mismas a un grupo religioso, étnico, político, racial, o cualquier identidad social” (Ipar et. al.. 2021).

OTROS TIPOS DE DISCURSOS

Entendemos la necesidad de estudiar esos tipos de discursos - que se consttuyen en una hegemonia de lo pensable (Angenot. 2012) o para decirlo con Verón (1987, 2CC4), en el indicio de la pregnancia de un modo de discursividad en una sociedad en un momento dado que son denigratorios y caracterizados por un principio de exclusión, para Herzog (2011).

La investigación social sobre exclusión se tiene que centrar entonces en la tarea de analizar los procesos de creación de semánticas sociales que perfilen a determinadas personas de forma devaluada. Estas construcciones suelen usar “marcas de relevancia” que facilitan la devaluación colectiva. Estas marcas pueden ser el color de la piel, la nacionalidad u optros rasgos fisicos o sociales. Por tanto se puede especificar la exclusion discursiva, como la clasificación, adcripcion y devaluacion de ciertas características grupales (P.619)

OTROS TIPOS DE DISCURSOS

Señala Batalla (2021) que la cultura de la cancelación anula los debates, constituyéndose junto a las prácticas y los discursos de odio y exclusión en tensiones a la ciudadanía y a la democracia como sistema, por lo que su estudio en clave local y regional permitirá dimensionar las características que asume en la dimensión geolocal. La cultura de la cancelación puede afectar en diferentes niveles y tiene fuerte relación con los movimientos sociales, ya que es la presión de esas audiencias potenciales las que llevan a los diferentes actores de la industria cultural a tomar una posición o a que cambien la que tenían hasta antes de la explosión de algún escándalo (Batalla, 2021).

Bibliografía

- Batalla, Juan Gabriel (2021) " La cultura de la cancelación. Del Juicio Público a la era del clickbait", Ciudad Autónoma de Bs As. Indicios EditoriaL.
- Han. Byung-Chul (2022) Infocracia .La digitalización y la crisis de la Democracia:Taurus
- Herzog. B. Exclusión discursiva. Hacia un nuevo concepto de la exclusión social. Revista Internacional de Sociología (RIS) Vol.69, n° 3, Septiembre-Diciembre, 607-626. 2011.
- Ipar. E. et.al. Discursos de odio. Parte 1: condiciones para su reproducción y circulación. Informe LEDA cualitativo N°1, junio 2021. Informe-cualitativo-1.pdf (unsam.edu.ar)
- Verón. E. (1987). La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.

Ciberacoso y Grooming:

Pueden diferenciarse dos subtipos de acoso a través de las redes que afectan a la infancia:

* ciberacoso escolar (ciberbullying) y ciberacoso sexual (grooming).

El ciberacoso escolar, o «ciberbullying» es una forma de violencia, maltrato o intimidación por medio de las tecnologías digitales. Puede ocurrir en las redes sociales, las plataformas de mensajería, las plataformas de juegos (Ludopatía) y los teléfonos móviles. Es un comportamiento que se repite y que busca atemorizar, enfadar o humillar a otras personas.

Por ejemplo:

- Difundir mentiras, o publicar fotografías o videos vergonzosos de alguien en las redes sociales.
- Enviar mensajes, imágenes o videos hirientes, abusivos o amenazantes a través de plataformas de mensajería
- Hacerse pasar por otra persona y enviar mensajes agresivos en nombre de dicha persona o a través de cuentas falsas.
- El acoso cara a cara y el ciberacoso ocurren juntos a menudo. Pero el ciberacoso deja una huella digital; es decir, un registro que puede servir de prueba para ayudar a detener el abuso.

Ciberacoso y Grooming:

El Giberacoso sexual, o «grooming» es el ciberacoso con contenido sexual ejercido deliberadamente por un adulto sobre un niño (o entre 2 niños en los que pueda establecerse una relación de poder y un control emocional), cuyo fin último, en la mayoría de los casos, es obtener imágenes de pornografía infantil o cometer un abuso sexual.

Es el principal riesgo de compartir imágenes con contenido sexual de forma voluntaria (sexting) a desconocidos. Es un delito tipificado como abuso sexual infantil, por tanto, para considerarse grooming debe haber un contenido sexual obtenido mediante coacción. La clínica más frecuente son los síntomas físicos de origen psicosomático, tanto en las víctimas y agresores como en los observadores: dolor abdominal, trastornos del sueño, cefalea, fatiga, diuresis secundaria, pérdida de apetito, pérdida de peso, tics, mareos y vértigo. Los síntomas psicológicos de mayor prevalencia son: ansiedad, depresión, baja autoestima e ideación suicida.

Las Tecnoadicciones en la Era Digital

Las Tecnoadicciones en la Era Digital

Ley Olimpia 26.485,
12 de Octubre 2023



Conferencia ABIERTA Y GRATUITA

Las Tecnoadicciones en la Era Digital

CONFERENCISTA INVITADA: **DRA. GERALDINE PERONACE**,
ESP. EN PSIQUIATRÍA DE LA UNIVERSIDAD DE MEDICINA
DE LA FUNDACIÓN H. A. BARCELÓ, INVESTIGADORA Y
REFERENTE EN MATERIA DE CONDUCTAS ADICTIVAS.

12 de Mayo - 18 h

Transmisión en vivo a través
del canal de YouTube de
IdIUC UNR

Consultas a través de: idiuc.unr@gmail.com



https://www.youtube.com/live/ttUl3v-fMbU?si=HruRe_ZOWBCa8Xjz

Material de Video

- Bibliografía de los temas a tratar para el congreso de Preceptores en Santa Fe
- Haga clic en el enlace https://www.youtube.com/watch?v=AKccew9bA_c para abrir el recurso.

- **Violencia en el noviazgo**
- Haga clic en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=JYExGqO8vmY> para abrir el recurso.
-
- **Bullyng - loser**
- Haga clic en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=0R6VE0i1Zt4> para abrir el recurso.
-
- **Frenemos el acoso escolar - Unicef**
- Haga clic en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=CwhRqA6zE84> para abrir el recurso.
-
- **Cuidado con lo que publicas en Internet**
- Haga clic en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=vpSrDiyEeIc> para abrir el recurso.
-
- **Campaña contra acoso escolar - Ministerio de Educación y UNICEF Argentina**
- Haga clic en el enlace https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=Yv5U9kyM9IA para abrir el recurso.